

Se adoptaron resultados de la
 III Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares

Nueva base 2007 para índices de precios al consumidor

¿QUÉ ES EL IPC?

ES UN INDICADOR ESTADÍSTICO QUE MIDE LA EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS, DE UNA CANASTA DE BIENES Y SERVICIOS, REPRESENTATIVA DEL CONSUMO FAMILIAR, DURANTE UN PERÍODO DETERMINADO. PARA EL CÁLCULO DEL IPC SE ADOPTA UN AÑO DE REFERENCIA, LLAMADO AÑO BASE, CUYO NIVEL INICIAL ES 100, Y SE SELECCIONA UNA LISTA REPRESENTATIVA DE LOS BIENES Y SERVICIOS QUE CONSUMEN LOS HOGARES (LA CANASTA). SE DETERMINA LA IMPORTANCIA RELATIVA QUE TIENE CADA RUBRO EN EL GASTO TOTAL DE CONSUMO DE LAS FAMILIAS EN LA CANASTA, PROPORCIÓN QUE EN TÉRMINOS TÉCNICOS SE DENOMINA ESTRUCTURA DE PONDERACIONES DEL IPC.

ESTE INDICADOR ES UTILIZADO PARA LA ESTIMACIÓN DE LA INFLACIÓN DE UN PAÍS, DE LOS SALARIOS REALES O DEL INGRESO REAL DE LOS HOGARES Y DE LA POBLACIÓN, ASÍ COMO PARA MEDIR VALORES REALES DE ALGUNOS COMPONENTES DE LAS CUENTAS NACIONALES, LA ACTUALIZACIÓN DE VALORES O INDEXACIÓN DE MONTOS MONETARIOS, SALARIOS, CONTRATOS, ETC.

El Banco Central de Venezuela realizó una actualización de los índices de precios al consumidor de las áreas metropolitanas de Caracas y Maracaibo a partir del mes de enero de 2008, con base en los resultados de la III Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENPF) 2004-2005 y en concordancia con lo previsto en la próxima divulgación de un índice de precios al consumidor de alcance nacional, a cargo del Instituto Nacional de Estadística.

Entre los cambios que se incorporan a los índices de precios al consumidor que elabora el BCV está la adopción del año base 2007, en sustitución del año 1997. Se actualizó la composición y la estructura de ponderaciones de la canasta de bienes y servicios que se utiliza para hacer el seguimiento de los precios, a los fines de reflejar mejor los patrones de

consumo del venezolano estimados mediante la III ENPF. En este sentido, se aumentó de 287 a 351 el número de bienes y servicios cuyos precios son objeto de seguimiento en Caracas (que representa 93% del gasto de consumo que realizan los hogares caraqueños); en Maracaibo el número de rubros se aumentó de 287 a 343 (lo que representa un 92% del gasto de consumo que realizan los hogares marabinos).

De igual forma, se aumentó de 2.000 a 2.800 la muestra de establecimientos cuyos precios se recaban mensualmente en Caracas, y de 1.325 a 2.225 la de Maracaibo. Como consecuencia de estos incrementos, el número de precios que se observa mensualmente subió, aproximadamente, de 28.000 a 37.000 en Caracas y de 17.000 a 30.000 en Maracaibo.

CAMBIOS EN LOS IPC CON NUEVA BASE 2007

		ANTERIOR IPC	NUEVO IPC
AMC	RUBROS DE LA CANASTA	287	351
	MUESTRA DE ESTABLECIMIENTOS	2.000	2.800
	NÚMERO DE PRECIOS	28.000	37.000
AMM	RUBROS DE LA CANASTA	287	343
	MUESTRA DE ESTABLECIMIENTOS	1.325	2.225
	NÚMERO DE PRECIOS	17.000	30.000

Las mejoras a los índices de precios del BCV

La decisión de adoptar la nueva base 2007 para los IPC de Caracas y Maracaibo obedece, en buena medida, a que 2007 será también la base del nuevo Sistema de Cuentas Nacionales, iniciativa que se enmarca en el desarrollo, a partir del presente año 2008, del Programa de Actualización de las Estimaciones Macroeconómicas II (Pracem). Hay que tener en cuenta que el año base se modifica para mantener la calidad y representatividad de los indicadores, en razón de los cambios estructurales de la economía.

Por su parte, el cambio en los patrones de consumo de las familias implica la necesidad de excluir productos en desuso y de agregar otros nuevos. En esta oportunidad, por ejemplo, se incluyen nuevos rubros acordes con los deseos del consumidor, como es el caso del servicio de llamadas en centros informales como una alternativa adicional a las tarjetas magnéticas para teléfonos públicos. Igualmente, se incorporan nuevos rubros tales como el servicio de encomiendas, el servicio de Internet por hora, el servicio de llamadas en centros de comunicaciones,

¿QUE ES LA INFLACIÓN?

ES UN PROCESO CARACTERIZADO POR UN AUMENTO CONTINUO Y GENERALIZADO DE LOS PRECIOS DE LOS BIENES Y SERVICIOS QUE SE COMERCIALIZAN EN EL PAÍS. ES DECIR, PARA QUE HAYA INFLACIÓN, EL INCREMENTO DE LOS PRECIOS DEBE OCURRIR EN LA MAYORÍA DE LOS PRODUCTOS Y MANTENERSE DURANTE UN PERÍODO RELATIVAMENTE PROLONGADO. LA INFLACIÓN EN UNA ECONOMÍA EN PARTICULAR OCASIONA LA PÉRDIDA DEL PODER ADQUISITIVO DE LA MONEDA.

los materiales y repuestos para la reparación de motocicletas, las cámaras fotográficas digitales y los pasaje de autobús en rutas extra-urbanas.

La reestructuración de la canasta también tiene que ver con la ganancia en ponderación de ciertas categorías y con la pérdida en otras, como lo es el caso de la mayor relevancia de los teléfonos celulares y los servicios de telefonía celular e Internet.

Las ponderaciones son representativas del resultado que arrojó el gasto de consumo final de los hogares, actualizado con las evoluciones de

ESTRUCTURA DE PONDERACIONES (%)
IPC DEL ÁREA METROPOLITANA DE CARACAS

GRUPOS	BASE 1997=100	BASE DIC. 2007=100
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	22,9	25,6
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,5	2,3
VESTIDO Y CALZADO	6,5	5,2
ALQUILER DE VIVIENDAS	15,1	12,1
SERVICIO DE LA VIVIENDA EXCEPTO TELÉFONO	3,5	2,7
EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	5,6	5,4
SALUD	4,2	6,5
TRANSPORTE	13,3	11,2
COMUNICACIONES	5,2	4,9
ESPARCIMIENTO Y CULTURA	5,1	4,0
SERVICIOS DE EDUCACIÓN	4,8	4,5
RESTAURANTES Y HOTELES	6,1	9,4
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,2	6,2

¿CÓMO INFLUYE LA ESTRUCTURA DE PONDERACIONES EN EL RESULTADO DEL IPC?

LOS RESULTADOS DEL IPC ESTÁN DIRECTAMENTE RELACIONADOS CON LA PONDERACIÓN O GRADO DE IMPORTANCIA QUE TIENE CADA ARTÍCULO EN EL GASTO FAMILIAR. ESTO SIGNIFICA QUE MIENTRAS MAYOR SEA EL GASTO DESTINADO A CIERTO GRUPO DE BIENES Y SERVICIOS, MAYOR SERÁ SU INFLUENCIA EN EL RESULTADO DEL IPC, EL CUAL ES UN INDICADOR DE LAS VARIACIONES PROMEDIO QUE, EN DISTINTOS PERÍODOS, EXPERIMENTAN LOS PRECIOS DE UNA CANASTA DE BIENES Y SERVICIOS CON RESPECTO A SU PROMEDIO PARA UN PERÍODO ESPECÍFICO O DE REFERENCIA, LLAMADO BASE. EL IPC ES INTEGRADO POR LA IMPORTANCIA O PESO RELATIVO QUE TIENE CADA RUBRO EN EL GASTO FAMILIAR.

**ESTRUCTURA DE PONDERACIONES (%)
IPC DEL ÁREA METROPOLITANA DE MARACAIBO**

GRUPOS	BASE 1997=100	BASE DIC. 2007=100
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	28,2	31,5
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	2,3	2,9
VESTIDO Y CALZADO	8,6	6,6
ALQUILER DE VIVIENDAS	8,9	6,6
SERVICIO DE LA VIVIENDA EXCEPTO TELÉFONO	4,2	3,9
EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	5,6	5,6
SALUD	3,8	4,1
TRANSPORTE	11,7	11,0
COMUNICACIONES	2,9	4,3
ESPARCIMIENTO Y CULTURA	4,7	3,2
SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3,1	3,2
RESTAURANTES Y HOTELES	8,2	10,7
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	7,8	6,4

precios de los indicadores a diciembre de 2007. Estos fueron los cambios:

A nivel metodológico

Aunque se seguirá utilizando el Índice de Laspeyres, los cálculos de agregados elementales se realizarán mediante el promedio geométrico de relativos de precios. Este método, que se aplica en muchos otros países como Argentina, Brasil, Chile, Perú y Estados Unidos, permite una mejor adaptación a lo recomendado en los documentos técnicos y manuales editados por organismos como

¿POR QUÉ SE CAMBIAN LOS AÑOS BASE?

A RAZÓN DE LOS CAMBIOS QUE SUELEN EXPERIMENTAR LAS ECONOMÍAS DE LOS PAÍSES CON EL TRANSCURRIR DE LOS AÑOS Y CON LA INTENCIÓN DE MANTENER Y MEJORAR LA CALIDAD Y REPRESENTATIVIDAD DEL IPC, ES PERTINENTE QUE PERIÓDICAMENTE SE REALICE LA ACTUALIZACIÓN DEL AÑO BASE O AÑO DE REFERENCIA DE ESTE INDICADOR. CON BASE EN LAS RECOMENDACIONES INTERNACIONALES, EL BANCO CENTRAL DE VENEZUELA, QUE DESDE SU FUNDACIÓN SE HA ENCARGADO DE CALCULAR EL IPC DEL ÁREA METROPOLITANA DE CARACAS, HA REALIZADO VARIAS ACTUALIZACIONES DEL AÑO QUE SIRVE DE REFERENCIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ESTE INDICADOR ESTADÍSTICO. ESTE SERÁ EL PRIMER CAMBIO DE AÑO BASE PARA EL IPC DEL ÁREA METROPOLITANA DE MARACAIBO, EL CUAL EL BCV CONSTRUYE DESDE HACE POCO TIEMPO.

CAUSAS DE LOS CAMBIOS OBSERVADOS

MODIFICACIÓN EN LOS PATRONES DE CONSUMO DE LAS FAMILIAS.

HETEROGENEIDAD EN EL CRECIMIENTO DE LOS PRECIOS: MODIFICACIÓN EN LA ESTRUCTURA DE LOS PRECIOS RELATIVOS.

DINAMISMO ACELERADO EN LOS MERCADOS.

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS.

la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Comunidad Andina.

Resultados destacados de la III ENPF

La nueva estructura de ponderaciones de la canasta de gasto familiar se desprende de los resultados de la III Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares presentados por el Banco Central de Venezuela durante 2007. Para esta investigación se visitaron cerca de 9.000 hogares entre noviembre de 2004 y noviembre de 2005.

Este levantamiento estadístico se realizó de manera mancomunada entre el BCV, el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Universidad de Los Andes y la Corporación Venezolana de Guayana (CVG).

Los resultados de la III Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares se encuentran en la página web del BCV (www.bcv.org.ve). Igualmente, en la edición del *BCVOZ Económico Especial # 1*, de abril, 2007, se presentaron los resultados relacionados con los hábitos alimenticios de la familia venezolana; y en el *BCVOZ Económico # 3*, julio, 2007, los resultados relacionados con la estructura del gasto de consumo final de los hogares, hábitos de compra, índice de condiciones de vida, entre otros.

Un poco de historia

Desde el año 1950, el Banco Central de Venezuela inició la publicación del índice de precios al consumidor del área metropolitana de Caracas. Para ese primer indicador se tomó como año base 1945, y la fuente de las ponderaciones fue la Encuesta de Consumo de 1933, que estaba a cargo del Ministerio de Hacienda.

Esta base estuvo vigente hasta el año 1967, cuando el BCV realizó la Encuesta sobre gastos familiares del área metropolitana de Caracas (1966) para tomar como año base 1964.

En 1983 se hizo una nueva actualización, para lo cual el BCV realizó la Encuesta de Presupuesto Familiares, 1977, con el apoyo de la Corporación Venezolana de Guayana (CVG), la Universidad de Los Andes (ULA) y la Fundación para el Desarrollo de la Región Centro Occidental de Venezuela (Fudeco). En esa oportunidad, se decidió adoptar el año base 1984, el cual se mantuvo hasta 1999, pero con revisiones a la estructura del indicador con sendos estudios (Encuesta de Presupuestos Familiares del área metropolitana de Caracas en 1986 y I Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, 1988-1989).

En enero del año 2000, el Banco Central de Venezuela comenzó a presentar el índice de precios al consumidor del área metropolitana de Caracas con el año base 1997, en sustitución del año 1984, como anterior período de referencia.

Para lograr el objetivo de actualizar la base del IPC, se realizó entre enero de 1997 y marzo de 1998 la II Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, con el apoyo de la antigua Oficina Central de Estadísticas e Informática (OCEI), la Universidad de Los Andes (ULA) y la Corporación Venezolana de Guayana (CVG).

LA RECONVERSIÓN MONETARIA Y EL CÁLCULO DEL IPC

LA RECONVERSIÓN MONETARIA NO TIENE INFLUENCIA EN LOS ASPECTOS CONCEPTUALES, METODOLÓGICOS, NI EN LOS PROCESOS OPERATIVOS VINCULADOS A LA ELABORACIÓN DEL IPC. ACTUALMENTE, LOS PRECIOS SE RECOLECTAN TANTO EN LA NUEVA ESCALA MONETARIA (BS.F.) COMO EN LA ANTERIOR ESCALA (BS.), Y SE MANTIENE LA EQUIVALENCIA ENTRE AMBOS VALORES.

Junto con el cambio de año base 1997, también se realizaron actualizaciones a la estructura de ponderaciones de la canasta de gasto familiar. Una de las mejoras realizadas fue el reordenamiento de la canasta que pasó de 4 a 13 grupos de bienes y servicios, los cuales se mantienen actualmente. Estos grupos son alimentos y bebidas no alcohólicas; bebidas alcohólicas y tabaco; restaurantes y hoteles; vestido y calzado; alquiler

de vivienda; salud; transporte; comunicaciones; esparcimiento y cultura; servicios de educación; alquiler de viviendas; equipamiento del hogar y servicio de vivienda excepto teléfono.

A partir de 2007, el BCV amplió su espectro de medición al área metropolitana de Maracaibo, cuando la subsele del instituto emisor comenzó a difundir su propio indicador. En este caso, se mantuvo la base 1997, en consonancia con los objetivos del Programa de Actualización de las Estimaciones Macroeconómicas I del año 1996, en los cuales se adoptaron las nuevas versiones de los manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales y de Balanza de Pagos recomendados.

En el marco del inicio de la difusión del índice nacional de precios, a cargo del Instituto de Nacional de Estadística (INE), el BCV participó activamente en la definición de los aspectos metodológicos en general, en todos los aspectos técnicos y operativos para la construcción del indicador, así como con visitas validadoras de los procesos en todas las entidades regionales y la puesta en práctica del indicador nacional.

El BCV continuará difundiendo los índices de precios al consumidor de las áreas metropolitanas de Caracas y Maracaibo.

bcvoZ 1
económico

PRESIDENTE

Gastón Parra Luzardo

PRIMER VICEPRESIDENTE GERENTE

José Ferrer Nava

GERENTE DE COMUNICACIONES INSTITUCIONALES (E)

Txomin las Heras

GRUPO EDITOR

Luis E. Rivero Medina
Omar Mendoza
Txomin las Heras
Inger Pedreañez

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN

Txomin las Heras

DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN

Inger Pedreañez
María F. Marcano
María M. Ramírez S.
Marthi Cardozo
Francisco Vallenilla
Omar Silva
Karina Díaz

CONCEPCIÓN GRÁFICA

Claudia Leal

DIAGRAMACIÓN

Sylvina Gutiérrez Salazar
Jesús Alberto Páez Arvelo
Luzmila Perdomo
Julio César Rodríguez

CORRECCIÓN

José Ramón Cova España
Gabriela Gazzaneo

IMPRESIÓN

Carlos Navas Álvarez
Héctor Vivas Zambrano

ISSN: 1315-1407

LOS ARTÍCULOS DE OPINIÓN NO REFLEJAN NECESARIAMENTE LA POLÍTICA INFORMATIVA DEL BCV. EL GRUPO EDITOR EVALÚA LOS CONTENIDOS DE ESTA PUBLICACIÓN.