



BCV VOZ

E C O N Ó M I C O

10 DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Boletín económico informativo mensual, noviembre de 2001 • año 6

El PIB creció 2,8% en el tercer trimestre de 2001

Las estimaciones del Producto Interno Bruto (PIB) muestran un crecimiento de 2,8% en el tercer trimestre del presente año, respecto al mismo período del año anterior, con lo cual el incremento para el período enero-septiembre se ubica en 3,1%, superior al 2,4% observado durante los primeros nueve meses del año 2000.

El aumento de la actividad económica durante el tercer trimestre se debe al sostenimiento del ritmo expansivo del sector no petrolero, cuyo crecimiento se ubicó en 3,9%, lo cual compensó la caída observada en el sector petrolero (-1,1%).

El comportamiento del sector no petrolero durante el tercer trimestre del año estuvo determinado por el desempeño favorable de las actividades del sector privado (4,7%), entre las cuales merece destacar los importantes crecimientos en construcción (14,4%), comunicaciones (13,9%), comercio (4,6%) y la industria manufacturera (3,5%).

La significativa expansión de la actividad construcción fue resultado de la ejecución de las obras contratadas por la industria petrolera, en el marco de los programas de inversión que realiza esa industria, así como de los desarrollos habitacionales del Gobierno y de las construcciones residenciales y no residenciales demandadas por el sector privado.

En relación con la actividad Comunicaciones hubo una mayor prestación de servicios de telefonía básica y celular, en atención a las importantes inversiones que se vienen

ejecutando en esa actividad. El crecimiento de los servicios de comercialización estuvo impulsado, principalmente, por los mayores gastos de consumo final efectuados por los hogares. La industria manufacturera, por su parte, muestra aumentos en las ramas de actividad productoras de Maquinarias y Equipo de Transporte; Madera y Muebles; Alimentos y Bebidas; Productos Químicos y Papel e Imprentas, en respuesta al aumento de la demanda.

Con respecto a la actividad petrolera, el descenso registrado se explica por recortes en la producción de crudo y refinados efectuados por el sector público en atención a acuerdos de la OPEP.

El comportamiento de la demanda interna (5,0%) es el resultado de los incrementos registrados en los gastos de consumo final de los hogares (3,6%) y en los gastos de inversión en activos fijos (15,2%). En cuanto a la demanda externa (5,7%), el crecimiento observado estuvo determinado por un importante incremento de las exportaciones no petroleras.

Resultados de la Balanza de Pagos

En el tercer trimestre de 2001, la Balanza de Pagos del país, que registra las transacciones en bienes, servicios y flujos financieros con el exterior, reflejó un saldo favorable en la Cuenta Corriente, estimado en US\$ 808 millones, en tanto que la Cuenta Capital y Financiera mostró un déficit calculado en US\$ 523 millones.

El superávit de la Cuenta Corriente es significativamente inferior al resultado de igual período del año anterior, como consecuencia de la disminución en 21,8% de las exportaciones petroleras, por efecto del deterioro de los precios a nivel internacional. No obstante, se registró un crecimiento de 11,1% en las exportaciones no petroleras.

Respecto a las importaciones de bienes, éstas se incrementaron en 19,2%, al ubicarse en un valor estimado de US\$ 4.716 millones.

El déficit de la Cuenta Capital y Financiera (US\$ 523 millones), superior al reflejado en el mismo trimestre del año pasado, obedece al monto deficitario presentado por la subcuenta Otra Inversión, el cual fue atenuado por los saldos favorables de las subcuentas de Inversión Directa y de Cartera. Las operaciones registradas en la subcuenta Otra Inversión reflejan un aumento en los activos externos de los sectores público y privado, así como pagos netos de deuda externa. En cuanto a la Inversión Directa se registró un importante flujo de inversiones externas hacia el país, principalmente dirigidas al sector petrolero privado. En relación con la categoría de Inversión de Cartera, se registró un leve superávit debido a la liquidación de posiciones externas de algunas instituciones financieras públicas, así como, a la adquisición de acciones privadas por parte de inversionistas no residentes en el mercado bursátil nacional.

Las transacciones corrientes y financieras con el exterior en el trimestre en referencia, determinaron un saldo global deficitario de la balanza de pagos, de US\$ 1.032 millones y, por ende, la respectiva disminución de los activos internacionales del país, los cuales, al cierre de septiembre, se ubicaron en un nivel de US\$ 19.090 millones, de cuyo monto, US\$ 7.081 corresponden al Fondo de Inversión para la Estabilización Macroeconómica (FIEM).

La gestión del BCV se adapta a la nueva normativa legal

El BCV dio a conocer a la Asamblea Nacional, el pasado 7 de noviembre, los principales fundamentos que guiaron la elaboración del Plan Estratégico 2002-2004, en el cual se expresan los fundamentos del proceso de planificación que guían el cambio institucional. Este instrumento de gestión fue presentado por el presidente del BCV, Diego Luis Castellanos, a los miembros de la Comisión de Finanzas, presidida por Alejandro Armas.

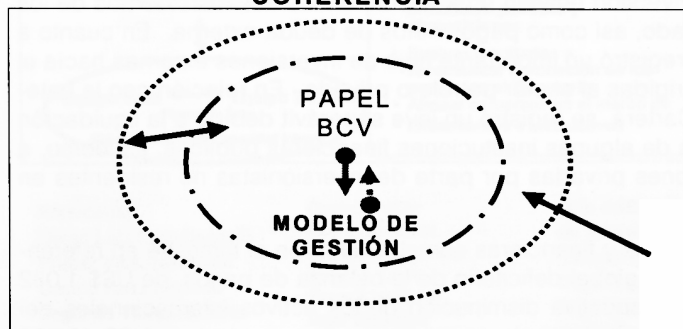
A continuación, se presenta un resumen de la exposición. Su objetivo es dar a conocer de manera muy breve los fundamentos del *proceso de planificación* del Banco Central de Venezuela.

Como punto de partida, desde el año pasado se dio inicio a un cambio en el contenido y alcance de la planificación en el BCV. El papel de la Oficina de Planificación (ahora adscrita a la Presidencia del organismo) se profundiza en el sentido de apoyar a la Alta Administración en su actuación estratégica, y de dirigir y coordinar el proceso de planificación institucional.

La complejidad del proceso de planificación estratégica deriva de un conjunto de funciones y responsabilidades que integran al BCV con el Estado y la sociedad y que están contenidas en su Ley. Algunos de los fundamentos de este proceso son los que se exponen a continuación.

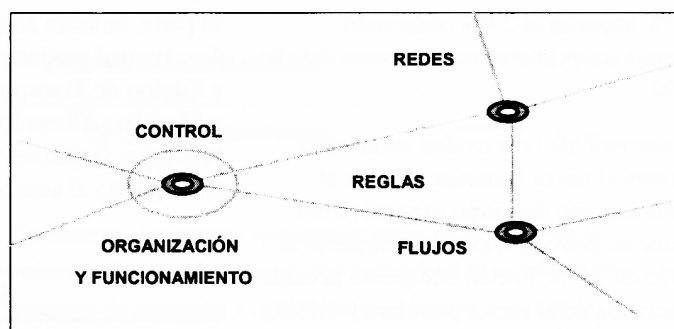
Los cambios en el entorno nacional e internacional respecto a situaciones y condiciones sociopolíticas, institucionales y tecnológicas, entre otras, plantean al BCV una nueva relación de coherencia entre el papel que le corresponde desempeñar en su ámbito de competencia y el modelo de gestión, o componentes organizacionales integrados, para lograr los resultados esperados.

COHERENCIA



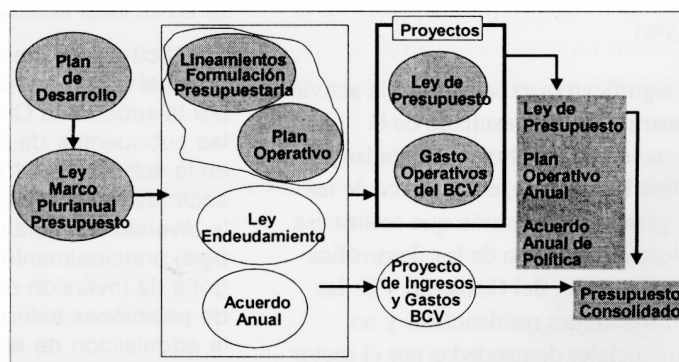
Por otra parte, la normativa legal vigente (Constitución de la República, Ley BCV, Ley Orgánica de la Administración Pública, Ley Orgánica de la Contraloría General de la República y Ley Orgánica de la Administración Financiera del Sector Público, entre otras) determina nuevas responsabilidades y formas de articulación, incorpora mecanismos de control, establece cambios en las reglas y modifica los flujos de interacción entre los organismos que participan en la administración financiera y en la política económica nacional.

CONTEXTO DEL CAMBIO



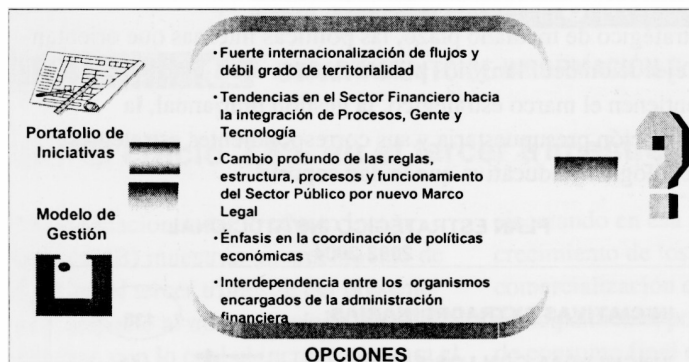
Al mismo tiempo, la formulación, ejecución y seguimiento de las políticas públicas requiere coordinación entre los organismos involucrados, a los fines de armonizar los instrumentos que se diseñen para establecer los horizontes de largo (Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación), mediano (Marco plurianual) y corto plazo (Acuerdo anual).

COORDINACIÓN



En este marco, resultó conveniente someter a prueba la cartera de iniciativas en desarrollo y el modelo de gestión del BCV, con la intención de determinar la viabilidad institucional en el contexto de las fuerzas del cambio observadas y derivar el conjunto de esfuerzos institucionales necesarios y suficientes, para transformar la relación de coherencia antes mencionada y contribuir con la gobernabilidad económica.

VIABILIDAD INSTITUCIONAL

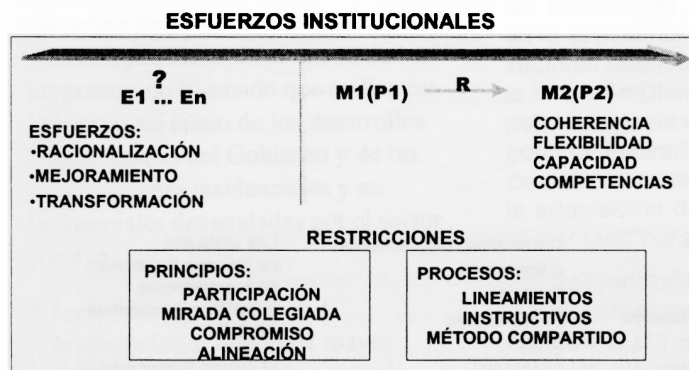


La transformación de la relación de coherencia entre el papel (P) del BCV y el modelo de gestión (M), se realiza teniendo en cuenta una serie de restricciones (R) y de esfuerzos (E), los cuales se conjugan para que la direccionalidad del cambio elegido esté acompañado por decisiones, coordinadas y viables, que hagan factible su materialización en un ambiente caracterizado por la participación, reflexión y comunicación. Entre ellas vale destacar las siguientes:

■ La mirada colegiada, a través de la participación activa de las diferentes dependencias de la institución, así como las acciones de interacción e intercambio sobre la base de reglas claras de funcionamiento y el uso de métodos compartidos.

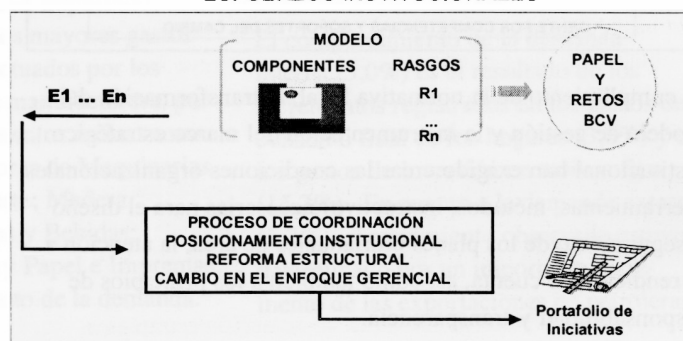
■ La construcción de viabilidad institucional, mediante el establecimiento de preacuerdos y la coordinación de compromisos entre las unidades involucradas.

■ Los esfuerzos institucionales, de transformación o cambio profundo en las prácticas y modos de hacer las cosas; de mejoramiento u optimización de los procesos y la gestión; y de racionalización, para el uso óptimo y adecuado de los recursos.



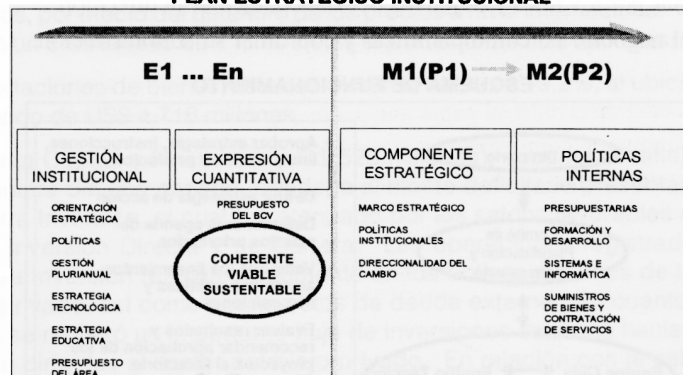
De conjunto, los esfuerzos institucionales contenidos en la cartera de iniciativas del Plan Estratégico BCV 2002-2004, se han formulado con el propósito de contribuir con la viabilidad de la organización (en términos de coordinación, posicionamiento y capacidades internas) y la calidad de sus políticas.

ESFUERZOS INSTITUCIONALES



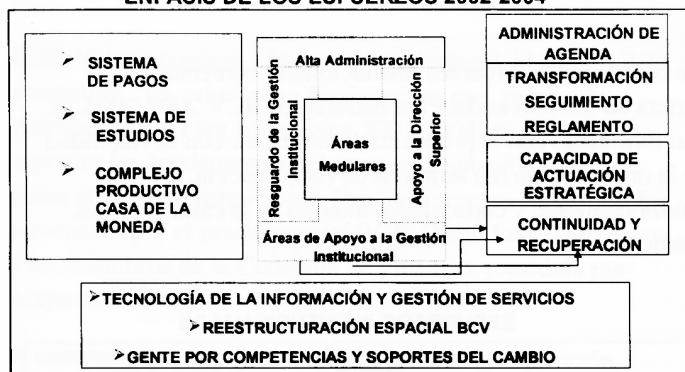
El Plan Estratégico se concibe, entonces, como el conjunto de esfuerzos institucionales destinados a transformar la relación de coherencia que demanda el juego social. Por su parte, la gestión institucional y su correspondiente expresión cuantitativa, se han formulado vigilando su coherencia, viabilidad y sustentabilidad.

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL



En su contenido, el Plan integra las prioridades institucionales en atención a: los retos fundamentales que se ha planteado el BCV para cumplir con su misión y desempeñar apropiadamente sus funciones; sus capacidades internas y los distintos componentes (función, procesos y competencias) del modelo de gestión.

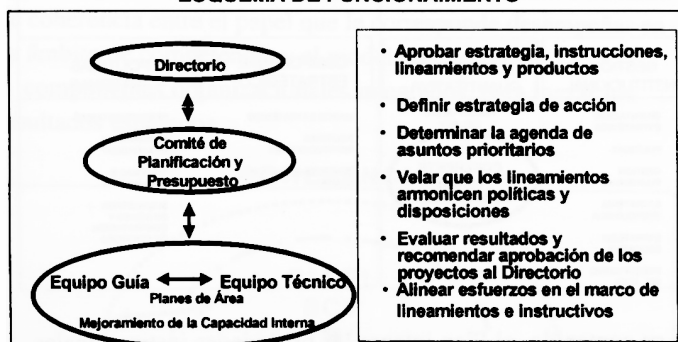
ÉNFASIS DE LOS ESFUERZOS 2002-2004



El cumplimiento de la normativa legal, la transformación del modelo de gestión y la instrumentación del marco estratégico institucional han exigido crear las condiciones organizacionales (herramientas, métodos, instructivo) necesarias para el diseño y seguimiento de los planes plurianuales de área, la atención a la rendición de cuenta, así como también a los principios de responsabilidad y transparencia.

Como soporte al proceso de planificación y de cambio institucional, se estableció un esquema de funcionamiento que integra cuatro instancias colegiadas de trabajo, con sus respectivas responsabilidades: Directorio, Comité de Planificación y Presupuesto, Equipo Guía y Equipo Técnico. Inscrito en este esquema, se diseñó una Agenda de Asuntos Prioritarios con la idea de facilitar a la Alta Administración el velar por los fines y objetivos del Banco, ejercer la dirección del negocio, así como planificar y coordinar su administración.

ESQUEMA DE FUNCIONAMIENTO



El Plan Estratégico Institucional reúne el componente estratégico de mediano plazo, las políticas internas que orientan la ejecución del Plan y los planes de cada área. Estos últimos contienen el marco estratégico, la gestión plurianual, la estimación presupuestaria y sus correspondientes estrategias tecnológica y educativa que le dan soporte.

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2002-2004

INICIATIVAS EXTRAORDINARIAS:	→	138
VINCULADAS CON LOS RETOS	→	42
VINCULADAS CON LA GESTIÓN	→	96
INICIATIVAS ORDINARIAS:	→	103
TOTAL DE INICIATIVAS:	→	241

En síntesis, los gastos operativos están en función de la relación de transformación que considera al cambio como un proceso de creación y aprendizaje colectivo —no es la imposición de un modelo concebido *a priori*— y el conjunto de esfuerzos destinados a crear un nuevo modo de actuación (mapas y capacidades de organización y relación). En otras palabras, los gastos operativos están en función del Plan Estratégico Institucional.

Presidente
Diego Luis Castellanos E.
Primer Vicepresidente
Gastón Parra Luzardo
Segundo Vicepresidente
Eddy Reyes Torres
Gerente de Comunicaciones Institucionales
Mary Batista Lorenzo

Grupo Editor
Luis E. Rivero M.
María Josefa Mirabal
Rafael J. Crazut
Txomin las Heras
Inger Pedreáñez

Jefe del Departamento de Información
Txomin las Heras
Departamento de Información
Inger Pedreáñez
María Fernanda Marcano
María M. Ramírez S.
Marthi Cardozo
Isabel Mora

Corrección, diagramación e impresión
Dpto. de Publicaciones
ISSN
1315-1407

Los artículos de opinión no reflejan necesariamente la política informativa del BCV.

El Grupo Editor evalúa los contenidos de esta publicación.