

El índice nacional de precios al consumidor de Venezuela

DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DEL BCV

El índice nacional de precios al consumidor (INPC) es un indicador estadístico que se utiliza como referencia para estimar la inflación del país: mide el cambio promedio experimentado por los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares venezolanos, en un periodo determinado. El INPC constituye uno de los elementos fundamentales para el diseño y seguimiento de las políticas públicas, las decisiones de inversión de los agente privados y la orientación del consumidor.

A continuación algunos conceptos clave de esta definición:

- La **inflación** es el aumento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se comercializan en un país.
- Los **bienes** están referidos a los diversos artículos y productos que adquirimos y pasan a formar parte de lo que poseemos y consumimos. Ejemplos: alimentos, vestido, calzado, libros, electrodomésticos, etc.
- Los **servicios** son productos inmateriales que utilizamos para satisfacer ciertos deseos, sin que pasen a ser posesión nuestra. Ejemplos: educación, salud, electricidad, transporte, estacionamiento, corte de cabello, tintorería, etc.
- Cuando se dice que la **canasta** del INPC es **representativa del consumo** de los hogares venezolanos se está afirmando que tanto los rubros que contiene como la estructura de ponderaciones recogen la diversidad de hábitos y patrones de consumo de los hogares del área geográfica de referencia. Esta no es una canasta particular para un solo hogar o un grupo reducido de éstos, sino una canasta que representa a todos los hogares en ese grupo.
- Asociado a la canasta del INPC debe existir una **estructura de ponderaciones** que permita asignar una importancia relativa a cada uno de los rubros que la

componen. Este sistema de ponderaciones expresa el porcentaje de gasto que los hogares destinan a cada rubro de la canasta, con respecto al gasto total.

Período base del INPC

El período **base de referencia** es una de las características más importantes de los índices de precios. El período base de referencia del INPC es el mes de diciembre de 2007. Esta base de referencia representa el lapso a partir del cual se comienzan a medir las evoluciones de los precios. En la base el INPC toma el valor 100.

¿Cómo se construye un INPC?

En general, el cálculo del INPC se corresponde con un índice de tipo Laspeyres, lo que implica que las cantidades con las que se valora la canasta permanecen fijas en la base y sólo se registran los cambios en los precios.

Para ello, los cálculos se realizan en dos fases o niveles, cada uno con una estrategia particular:

- Para determinar la evolución de los precios de los rubros en cada tipo de establecimiento (agregados elementales) se realizan cálculos promedios geométricos de relativos de precios.
- A los niveles superiores de la clasificación CCIF o Clasificador de Consumo Individual por Finalidad (rubros, subclases, clases, subgrupos, grupos y total) se realiza el cálculo promedio aritmético ponderado (según ponderadores de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, ENPF).

Las razones para utilizar el promedio geométrico en el índice nacional de precios al consumidor se asocian a las características de este tipo de promedio, que se aproximan más eficientemente a lo que es el comportamiento racional del consumidor; es por esto que la tendencia general de los INPC en la actualidad es realizar el cálculo de los agregados elementales mediante el uso de la media geométrica.

Fórmula de Laspeyres

La fórmula usada por la generalidad de los organismos para el cálculo de los IPC se le conoce como la *fórmula de Laspeyres*, debido a que fue desarrollada por el matemático y economista de origen alemán Ernst Louis Étienne Laspeyres (1834-1913). A los índices calculados con este tipo de fórmula se les suele denominar índices de *canasta fija*, para distinguirlos de otros tipos de índices que estiman las evoluciones de los precios siguiendo

razonamientos más complejos y, generalmente, difíciles de aplicar en la práctica.

$$I_n = \frac{\sum P_n Q_0}{\sum P_0 Q_0} \times 100$$

Interpretación de los resultados del INPC

El INPC de septiembre 2010 se ubicó en 198,4; este resultado quiere decir que desde el período base (diciembre 2007) hasta septiembre de 2010, la canasta del INPC ha registrado en promedio un incremento en sus precios de 98,4%, valor que se obtiene al dividir el nivel del índice de septiembre de 2010 (198,4) entre el nivel del índice en el período base (100) y multiplicarlo por 100 para luego restarle 100.

Por medio de la división entre los índices se pueden obtener las variaciones registradas por los precios de la canasta de bienes y servicios para cualquier período considerado; sin embargo, las variaciones más utilizadas son la intermensual, la acumulada y la anualizada, cuyo significado y forma de cálculo se expresan a continuación:

La **variación intermensual** se calcula en función del cociente entre el índice de un mes y el índice del mes anterior, expresado en porcentaje. Esta tasa de variación registra cuánto ha sido el incremento que, en promedio, han experimentado los precios de los bienes y servicios contenidos en la canasta del INPC en ese mes en particular.

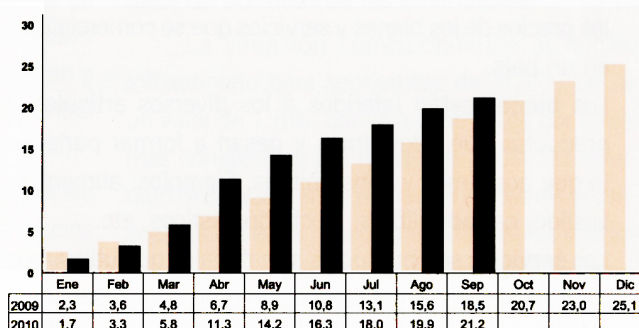
La tasa de variación intermensual de septiembre de 2010, fue 1,1%, valor que se obtiene al dividir el nivel del índice para ese mes (198,4) entre el correspondiente a octubre de 2010 (196,2); luego se multiplica ese valor por 100 y se le resta 100; se debe interpretar que, en promedio, los 362 bienes y servicios de la canasta del INPC aumentaron sus precios en ese porcentaje.

La **variación acumulada** se calcula de manera análoga a la anterior, pero dividiendo el índice del mes de referencia entre el índice de diciembre del año anterior. Esta tasa recoge las variaciones de precios en lo que ha transcurrido del año.

Para el mes de septiembre de 2010, la variación acumulada del INPC se ubicó en 21,2%, valor que resulta de dividir el nivel del índice del mes (198,4) entre el correspondiente para diciembre de 2009 (163,7); luego se multiplica el valor obtenido por 100 y se le resta 100.

Se debe interpretar que, en promedio, los 362 bienes y servicios que componen la canasta del INPC aumentaron sus precios en lo que va de año en 21,2%.

**VARIACIONES ACUMULADAS DEL INPC
AÑOS 2009-2010
(BASE DIC. 2007=100)**



Es importante resaltar que la variación acumulada no es equivalente a la suma de las variaciones intermensuales de los meses del año, ya que la naturaleza de este indicador es multiplicativa y no aditiva, propiedad que conservan todos los números índices.

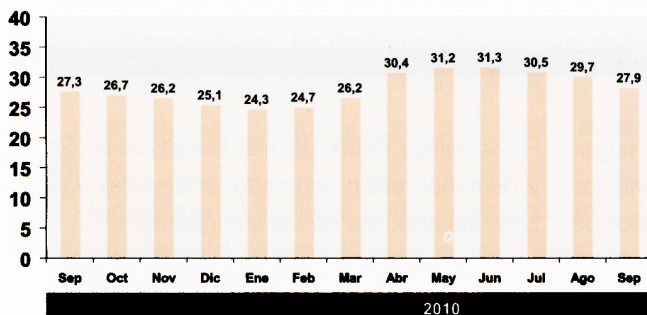
La **variación anualizada** se calcula dividiendo el nivel del índice del mes de referencia entre el nivel del índice del mismo mes pero del año anterior. Esta tasa recoge las variaciones de precios en los últimos 12 meses. Para el mes de septiembre de 2010, la variación anualizada del INPC fue de 27,9%, valor que resulta de la división entre el nivel del índice de ese mes (198,4) y el correspondiente a septiembre de 2009 (155,1); el resultado se multiplica por 100 y se le resta 100.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares

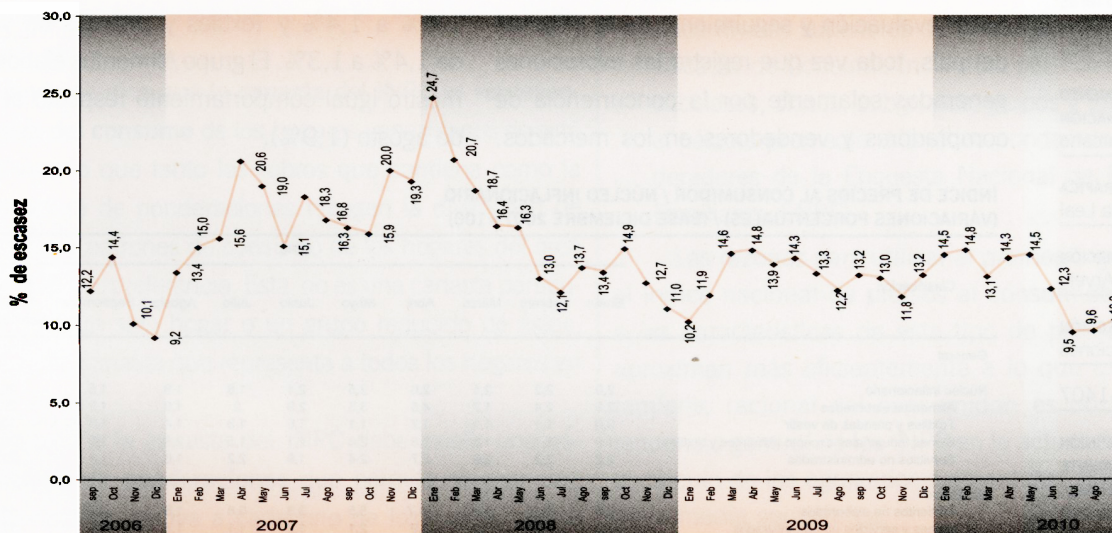
La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares es una investigación estadística por muestreo que permite obtener información sobre los ingresos y egresos en el hogar, características de las viviendas del grupo familiar, composición de los hogares y hábitos de consumo, entre otros aspectos.

Se debe interpretar que, en promedio, los 362 rubros del INPC aumentaron sus precios en ese porcentaje con respecto al mes de septiembre de 2009.

**VARIACIONES ANUALIZADAS DEL INPC
AÑOS 2009-2010
(BASE DIC. 2007=100)**



**INDICADOR DE ESCASEZ
DE LOS BIENES DEL INPC-AMC
(BASE: MAYO 2003=100)**



Mediante la ENPF se conocen los cambios ocurridos en los patrones de consumo de los hogares; se actualiza la canasta de bienes y servicios utilizados en el cálculo del índice nacional de precios al consumidor; se obtiene información de las condiciones socioeconómicas para apoyar las decisiones en materia de políticas públicas y se crea una fuente de información que fortalece el sistema de estadísticas regionales y nacionales.

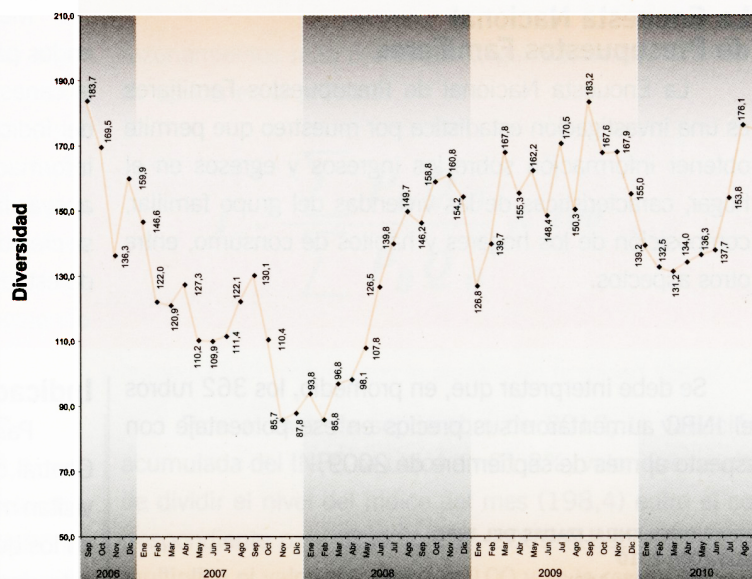
Indicadores conexos

Para la obtención del INPC encuestadores del Banco Central de Venezuela y el Instituto Nacional de Estadística visitan mensualmente un total de 27.000 establecimientos, en los que se recogen aproximadamente 400.000 precios; esto permite obtener indicadores con representatividad a nivel nacional. Adicionalmente, con la base de datos conformada mensualmente, se logra una referencia sobre el abastecimiento de bienes en la economía.

En este sentido, se calcula un **indicador de escasez**, que representa el porcentaje de casos donde el producto específico investigado no está presente en el establecimiento y tampoco lo están otros productos específicos del mismo rubro que permiten al consumidor hacer la sustitución del inicialmente buscado; valores bajos de este indicador resultan favorables a los consumidores. En septiembre de 2010, su valor se ubicó en 10,3%, lo que junto a los niveles de agosto (9,5) y de julio (9,6) confirma una señal de mejor situación de abastecimiento en comparación con el primer semestre del año, cuando el indicador de escasez llegó a mostrar valores de hasta 14,8 (febrero).

Asimismo, se calcula la **diversidad** de precios, que busca estimar la mayor o menor presencia de marcas, formatos o variedades en los establecimientos. Este índice toma como base las diferentes presentaciones que existían en el mercado en mayo de 2003, y a esta base se le asigna el valor 100; el resultado de cada mes registra en cuánto se ha incrementado o disminuido la gama de presentaciones de los productos con respecto a ese valor inicial. Para septiembre de 2010, este indicador continuó mostrando uno de sus mejores niveles al ubicarse en 175,0, el segundo mejor resultado del año después del agosto (176,1).

ÍNDICE DE DIVERSIDAD AMC (ID)
(BASE: MAYO 2003=100)



Núcleo inflacionario

El núcleo inflacionario es una desagregación del INPC, en la cual se excluyen los productos cuyos precios responden a ciclos de producción asociados a factores estacionales (alimentos no elaborados) y los que obedecen a medidas administrativas de regulación o control de precios (bienes y servicios administrados).

Quedan incluidos entonces en el núcleo inflacionario sólo aquellos rubros cuyos precios responden a la interacción de la oferta y la demanda.

Este indicador es muy importante para hacer evaluación y seguimiento de la inflación del país, toda vez que registra las evoluciones generadas solamente por la concurrencia de compradores y vendedores en los mercados.

Por supuesto, detrás de tales fuerzas de la oferta y demanda están actuando, entre otras variables, las acciones de las autoridades.

La variación correspondiente al núcleo inflacionario para septiembre de 2010, fue de un valor de 1,5%, con lo que se ubica por tercer mes consecutivo por debajo de 2,0%. El resultado observado en el núcleo se derivó de la desaceleración en la tasa de variación de los precios observada en tres de sus cuatro componentes: Bienes industriales excepto alimentos y textiles, de 2,5% a 1,6%; Servicios no administrados, de 1,6% a 1,4% y Textiles y prendas de vestir, de 1,4% a 1,3%. El grupo Alimentos elaborados mostró igual comportamiento respecto al mes de agosto (1,9%).

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR / NÚCLEO INFLACIONARIO
(VARIACIONES PORCENTUALES) / (BASE DICIEMBRE 2007=100)

Clasificación	INPC									Variación Acumulada Sep.10/Dic.07
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	
General										
Núcleo inflacionario	2,0	2,2	2,1	2,6	2,5	2,1	1,8	1,9	1,5	20,5
Alimentos elaborados	2,9	2,4	1,7	4,5	3,3	2,9	2	1,9	1,9	26,0
Textiles y prendas de vestir	0,0	1,1	1,1	1,2	1,1	1,6	1,3	1,4	1,3	10,5
Bienes industriales excepto alimentos y textiles	1,9	2,7	1,8	1,8	2,6	2,1	1,5	2,5	1,6	20,0
Servicios no administrados	2,2	2,3	2,9	2,7	2,4	1,9	2,2	1,6	1,4	21,3
No núcleo										
Alimentos no elaborados	0,9	-0,9	5,9	24,7	5,5	3,3	0,8	1,8	-1,9	44,9
Bienes y servicios no administrados	1,5	1,4	2	3,9	2,1	1,2	1,1	1,3	1,4	17,0

bcvOZ
económico

PRESIDENTE
Nelson J. Merentes D.

PRIMER VICEPRESIDENTE GERENTE (e)
Eudomar Tovar

GERENTE DE COMUNICACIONES INSTITUCIONALES
Txomin las Heras

GRUPO EDITOR
Luis E. Rivero M.
Omar Mendoza
Txomin las Heras
María Fernanda Marciano
Francisco Vallenilla

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN
María Fernanda Marciano

CONCEPCIÓN GRÁFICA
Claudia Leal

DIAGRAMACIÓN
Jesús Alberto Páez Arvelo

CORRECCIÓN
Departamento de Publicaciones

ISSN: 1315-1407

LOS ARTÍCULOS DE OPINIÓN NO REFLEJAN NECESARIAMENTE LA POLÍTICA INFORMATIVA DEL BCV. EL GRUPO EDITOR EVALÚA LOS CONTENIDOS DE ESTA PUBLICACIÓN.